

長崎県における観光客増加のための施策

はじめに

長崎県は、異国情緒あふれる街並み、豊かな自然、世界遺産、そして独自の食文化など、多様な観光資源を有する地域です。しかし、近年は観光客数の伸び悩みや、新型コロナウイルス感染症の影響による観光客の減少といった課題に直面しています。

本稿では、長崎県における観光客増加のための施策について、現状分析、課題の整理、そして具体的な施策の提案という流れで考察していきます。特に、長崎県ならではの観光資源を活かした新たな観光コンテンツの開発、交通アクセス改善や宿泊施設の充実といった観光客受け入れ環境の整備、そして効果的な観光プロモーション戦略について焦点を当て、地域住民の観光への参加促進による地域活性化を目指した施策を検討していきます。

長崎県観光の現状

長崎県は、歴史的な背景から異国情緒あふれる街並みを有し、グラバー園や出島、平和公園といった観光スポットが数多く存在します。また、九十九島や五島列島などの美しい自然景観、温泉、新鮮な魚介類など、多様な観光資源に恵まれています。

しかし、観光客数は近年伸び悩んでおり¹、新型コロナウイルス感染症の影響も大きく²、観光客数の回復が急務となっています³。

長崎市は、地理的に西の端に位置し、長崎市を通過して他都市へ移動する観光客が少ないという特性から、交通機関別の入込客数に基づき訪問客数を推計しています。具体的には、鉄道、自動車、船舶、航空機それぞれの入込客数を基に、月ごとの訪問客割合を考慮して推計を行っています³。

また、修学旅行の動向を見ると、少子化の影響や旅行先の分散化、海外へのシフトなどにより、宿泊者数は2007年まで減少を続け、その後も横ばい圏内の動きが続いています。従来、長崎県観光を下支えしてきた修学旅行需要の減退も、宿泊客数の伸び悩みに影響していると考えられます²。

長崎県観光の魅力と課題

魅力

長崎県観光の魅力は、以下の点が挙げられます。

- 歴史と文化: 鎖国時代に唯一西洋に開かれた港として栄えた歴史を持ち、異国情緒あふれる街並みや文化が魅力です。⁴ グラバー園や出島、中華街など、多様な文化が融合した独特の景観を楽しむことができます⁵。
- 自然: 九十九島や五島列島など、美しい自然景観に恵まれています。⁶ また、雲仙温泉や小浜温泉などの温泉地も豊富です。⁷
- 世界遺産: 長崎市には、「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の構成資産が複数存在し

ます。⁸ 世界に誇る文化遺産を巡ることで、歴史への理解を深めることができます。

- 食: 新鮮な魚介類を使った料理や、ちゃんぽん、皿うどんなどの長崎ならではの食文化も魅力です。⁸

課題

長崎県観光の課題は、以下の点が挙げられます。

- 交通アクセス: 長崎県は地理的に西に位置しており、主要都市からのアクセスに時間がかかることが課題です。² 特に、空路や鉄道の利便性向上²、県内周遊のための二次交通の充実が求められます⁹。
 - 具体的な交通手段の利用状況を見ると、長崎県を訪れる観光客の多くは自家用車を利用しており、鉄道やバス、航空機などの公共交通機関の利用は少ない状況です¹⁰。
- 宿泊施設: 観光客数の増加に対応できるだけの宿泊施設の不足や、多様なニーズに対応する宿泊施設のバラエティが少ない点が課題です。¹¹ 特に、高級ホテルやリゾートホテル、体験型宿泊施設などの充実が求められます¹²。
- 周遊性の低さ: 長崎県内には魅力的な観光スポットが点在していますが、それらを繋ぐ交通網が十分に整備されていないため、観光客の周遊性が低い点が課題です。¹³ 面的な広がりを持つ観光ルートの開発や、周遊しやすい交通パスなどの導入が求められます¹⁴。
- 観光コンテンツの不足: 既存の観光資源の魅力を十分に活かしていない、あるいは新たな観光コンテンツの開発が不足している点が課題です。¹⁵ 特に、体験型観光や滞在型観光⁹、テーマパークなどの開発が求められます。
- 宿泊日数の短さ: 延べ宿泊者数の伸び率が九州他県と比べて低い状況です。¹³ 朝型や夜型の魅力ある観光コンテンツの開発など、「もう一泊」につながる取り組みを推進する必要があります。

¹³

他の人気観光地における観光客増加施策の成功事例

歴史的資源の活用

- 千葉県香取市: (国内事例) 歴史的資源を活用した観光客増加施策として、古民家を改修した宿泊施設の開業や地域コンテンツの開発などが挙げられます。¹⁶ 行政と民間が連携し、地域の魅力を最大限に引き出すことで、観光客誘致に成功しています。

地域住民参加型観光

- 青森県田舎館村: (国内事例) 地域住民を巻き込んだ観光客増加施策として、「田んぼアート」が挙げられます。¹⁷ 田んぼをキャンバスに見立て、異なる色の稲で絵を描くというユニークな取り組みが話題となり、多くの観光客を誘致しています。

デジタルマーケティング

- 多言語対応: (海外事例) 観光案内やウェブサイト、交通機関の案内表示などを多言語化することで、外国人観光客の利便性を向上させます。¹⁸
- 情報発信: (海外事例) ソーシャルメディアやウェブサイトなどを活用し、観光客向けの情報発信を

強化します。¹⁸

長崎県独自の観光資源を活かした新たな観光コンテンツの開発

長崎県には、以下の独自の観光資源が存在します。

- 教会群と潜伏キリシタンの歴史: 世界遺産にも登録されている教会群と、潜伏キリシタンの歴史を伝える史跡や資料館を巡るツアーなどを企画します。¹⁹ 例えば、隠れキリシタンの里として知られる五島列島を舞台に、教会や史跡を巡りながら、当時の生活や文化を体験できるツアーを企画します。
- 異国情緒あふれる街並み: 長崎市や佐世保市など、異国情緒あふれる街並みを活かした散策ツアーや写真撮影スポットなどを整備します。²⁰ 例えば、長崎市では、グラバー園や出島、中華街などを巡るツアーに加え、路地裏散策や夜景鑑賞などを楽しめるコースを開発します。また、佐世保市では、旧海軍の施設や港町ならではの風景を活かしたツアーを企画します。
- 豊かな自然: 九十九島や五島列島などの美しい自然を活かしたクルーズやトレッキング、サイクリングなどのアクティビティを充実させます。²¹ 例えば、九十九島では、遊覧船やシーカヤックなどのアクティビティに加え、無人島でのキャンプや釣りなどを楽しめるプランを開発します。五島列島では、雄大な自然の中でのトレッキングやサイクリングコースを整備し、自然体験プログラムなどを提供します。
- 温泉: 雲仙温泉や小浜温泉などの温泉地では、温泉街の活性化や新たな温泉施設の開発などを推進します。²² 例えば、温泉街の景観整備やイベント開催、日帰り温泉施設の充実、宿泊施設との連携による温泉宿泊プランの開発などを推進します。
- 食文化: 長崎ちゃんぽん、皿うどん、カステラなどの長崎ならではの食文化を体験できるツアーやイベントなどを開催します。¹ 例えば、地元の食材を使った料理教室や、長崎の食文化をテーマにしたフードフェスティバルなどを開催します。

これらの観光資源を活かし、以下のような新たな観光コンテンツを開発することで、観光客増加を目指します。

- 体験型観光: 例えば、着物を着て街歩きを楽しむ、陶芸体験、料理教室、農業体験など、観光客が長崎の文化や生活を体験できるようなコンテンツを開発します。¹⁴ これらの体験を通して、観光客は長崎の文化や歴史への理解を深め、地域住民との交流を楽しむことができます。
- 滞在型観光: 例えば、温泉地での長期滞在プラン、離島でのスローライフ体験、農家民宿など、観光客が長崎に滞在してゆっくりと過ごすことができるようなコンテンツを開発します。²³ 長期滞在を促進することで、観光客の消費額増加や地域経済への貢献が期待できます。
- テーマパーク: 例えば、長崎の歴史や文化をテーマにしたテーマパーク、アニメや漫画などのポップカルチャーをテーマにしたテーマパークなどを誘致・開発します。²⁴ テーマパークは、集客力が高く、地域経済の活性化に大きく貢献することが期待できます。
- デジタルコンテンツ: ARやVRなどの最新技術を活用し、観光客が長崎の観光をより楽しめるようなデジタルコンテンツを開発します。²⁵ 例えば、長崎の街並みを再現したVR空間を散策できるコンテンツ²⁶ や、史跡にARで情報を重ねて表示するコンテンツなどを開発します。

交通アクセス改善や宿泊施設の充実など、観光客受け入れ環

境の整備

交通アクセス改善

- 空路: 長崎空港の利便性向上のため、国内線・国際線の路線拡充や、LCCの誘致などを推進します。²⁷ 東アジアからの観光客誘致を強化するため、韓国、中国、台湾などの主要都市との直行便の就航や増便を促進します。
- 鉄道: 九州新幹線西九州ルートの特急開通によるアクセス向上効果を最大限に活かすため、新幹線駅と主要観光地を結ぶアクセス改善²⁸ や、観光列車の運行などを検討します。²⁹ 例えば、新幹線駅と主要観光地を結ぶバス路線の新設や増便、タクシー乗り場の整備などを検討します。また、観光列車の運行により、移動中の車窓からの景色も楽しめるようにします。
- 二次交通: 県内周遊のための二次交通の充実として、レンタカー、バス、タクシー、レンタサイクルなどの充実³⁰ や、観光周遊バスの運行、MaaSの導入などを検討します。³¹ 長崎市では、公共交通の徒歩圏人口カバー率が約80%と、全国平均や同規模の都市と比較して充実している点は強みです²⁹。しかし、更なる利便性向上のため、観光客向けの周遊パスやICカードの導入、多言語対応の案内表示の充実などを検討します。

宿泊施設の充実

- 宿泊施設の多様化: 高級ホテル、リゾートホテル、ビジネスホテル、旅館、民宿、ゲストハウスなど、多様なニーズに対応できる宿泊施設の誘致と開発を促進します。³³ 例えば、家族連れ向けのホテル、カップル向けの旅館、バックパッカー向けのゲストハウスなど、様々なターゲット層に合わせた宿泊施設を充実させます。
- 宿泊施設の質の向上: 既存の宿泊施設の改修やサービス向上を支援することで、観光客の満足度を高めます。³⁴ 例えば、多言語対応のスタッフの配置、Wi-Fi環境の整備、客室の快適性向上などを支援します。
- ユニバーサルデザイン: 高齢者や障がい者など、誰もが快適に利用できる宿泊施設の整備を促進します。³⁵ ユニバーサルツーリズムの普及・推進のため、長崎県ユニバーサルツーリズムセンターを核とした、地域の関係機関との連携強化も必要です¹⁴。

効果的な観光プロモーション戦略

- ターゲットを絞ったプロモーション: 国内観光客、外国人観光客、若者、家族連れ、シニア層など、ターゲット層に合わせた効果的なプロモーションを実施します。³⁶ 例えば、若者向けにはSNSや動画を活用した情報発信、家族連れには体験型観光のPR、シニア層には歴史や文化をテーマにしたツアーのPRなどを行います。
- 情報発信の強化: ウェブサイト、SNS、パンフレット、動画など、様々な媒体を活用し、長崎県の魅力を発信します。³⁷ 特に、多言語対応のウェブサイトやSNSアカウントの運用は重要です。³⁸ 長崎県の観光情報を集約したポータルサイトを構築し、多言語対応やアクセシビリティにも配慮することで、外国人観光客を含む多くの観光客に情報が届くようになります。
- メディアの活用: テレビ番組、雑誌、新聞など、様々なメディアに長崎県の観光情報を掲載することで、認知度向上を図ります。²³ 例えば、旅行番組や情報番組で長崎県の魅力を紹介したり、旅行雑誌に特集記事を掲載したりすることで、多くの人の目に触れる機会を増やします。
- イベントの開催: 長崎ランタンフェスティバルなどの既存のイベントに加え、新たなイベントを企画・開催することで、観光客誘致を図ります。³⁹ 例えば、食や音楽、スポーツなどをテーマにしたイベ

ントを開催し、年間を通して観光客を誘致します。

地域住民の観光への参加促進と観光客との交流促進

- 観光ボランティアの育成: 観光案内や通訳などを行う観光ボランティアを育成することで、観光客の満足度向上と地域住民の観光への意識向上を図ります。⁴⁰ 観光ボランティアには、地域の歴史や文化、観光スポットに関する知識を習得するための研修などを実施します。
- 地域住民向けの観光情報提供: 地域住民向けに、観光客向けのイベント情報や観光施設の割引情報などを提供することで、地域住民の観光への参加を促進します。⁴¹ 地域住民が観光客と触れ合う機会を増やすことで、観光客をもてなす意識を高め、地域全体で観光を盛り上げる雰囲気を醸成します。
- 交流イベントの開催: 観光客と地域住民が交流できるイベントを開催することで、相互理解を深めます。²⁰ 例えば、地元の祭りへの参加、ホームステイ、料理教室、農業体験などを企画します。²⁴ これらのイベントを通して、観光客は地域住民との交流を通して、長崎の文化や生活をより深く体験することができます。
- 「みなとオアシス」の活用: 「みなとオアシス」は、地域住民の交流拠点として、観光客と地域住民の交流を促進する役割も担っています⁴¹。「みなとオアシス」を活用したイベント開催や情報発信などを通して、観光客と地域住民の交流を促進します。

継続的な観光客増加のための施策の評価と改善

- 効果測定: 観光客数、観光消費額、宿泊日数、満足度など、様々な指標を用いて施策の効果を測定します。⁴² ウェブサイトやSNSのアクセス状況、アンケート調査なども活用し、多角的な視点から効果を測定します。
- 改善: 効果測定の結果を踏まえ、施策の内容を改善していきます。⁴³ 効果が低い施策は、内容を見直したり、中止したりするなど、柔軟に対応します。
- 情報収集: 観光客のニーズや動向、他の観光地の成功事例などを常に収集し、施策に反映していきます。⁴⁴ 観光客のニーズを把握するため、アンケート調査やヒアリングなどを実施します。また、他の観光地の成功事例を参考に、新たな施策を検討します。
- 関係機関との連携: 行政、観光協会、DMO、民間企業など、関係機関と連携して施策を推進します。⁴⁵ 関係機関が協力することで、より効果的な施策を実施することができます。
- PDCAサイクルの活用: 政策評価を行う際には、政策の目的を明確化し、その目的に照らしてどのような行政活動を行うのかを論理的に説明できることが重要です⁴⁶。また、計画、実行、評価、改善というPDCAサイクルを回し、継続的に施策を改善していくことが重要です。

結論

長崎県は、歴史、文化、自然、食など、多様な観光資源を有する地域であり、観光客増加の可能性を秘めています。しかし、交通アクセスや宿泊施設の不足、周遊性の低さ、観光コンテンツの不足といった課題も抱えています。

これらの課題を解決し、観光客増加を実現するためには、長崎県独自の観光資源を活かした新たな観光コンテンツの開発、交通アクセス改善や宿泊施設の充実といった観光客受け入れ環境の整備、そして効果的な観光プロモーション戦略が重要となります。

さらに、地域住民の観光への参加促進と観光客との交流促進を図ることで、観光客増加による経済効果を地域全体に波及させ、地域活性化につなげることが重要です。

継続的な観光客増加のためには、施策の効果を測定し、改善を繰り返していくことが不可欠です。関係機関と連携し、長崎県の魅力を最大限に引き出すことで、観光客増加と地域活性化を実現できると考えられます。

引用文献

1. 長崎県・長崎市の現状 これからの観光と長崎の都市再生 長崎の魅力, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.pref.nagasaki.jp/shared/uploads/2013/07/1372904727.pdf>
2. 長崎県の観光産業の現状と課題 - 日本銀行支店・事務所ホームページ一覧, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www3.boj.or.jp/nagasaki/img/180626kankou.pdf>
3. www.city.nagasaki.lg.jp, 12月 21, 2024にアクセス、https://www.city.nagasaki.lg.jp/kankou/8200010/p030983_d/fil/R5_kankou.pdf
4. 長崎県観光振興条例, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kankou-kyoiku-bunka/kankou-bussan/ordinance/>
5. 長崎の魅力ー長崎のカルチャー | MICE特集 - 長崎市公式観光サイト「travel nagasaki」, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.at-nagasaki.jp/mice/item/quality/culture>
6. 1 四季をとおして自然と歴史と人がふれあう観光交流都市「おおむら」～次世代の観光まちづ - 大村市, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.city.omura.nagasaki.jp/kankou/shise/syokai/shisaku/keikaku/documents/keikaku1.pdf>
7. 長崎の満足度評価が高いホテル・旅館 - 宿泊予約は[一休.com], 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.ikyuu.com/kyushu/350902/si22/>
8. はじめての長崎 長崎ってこんなところ | PICK UP & 特集 | 【公式】長崎観光/旅行ポータルサイトながさき旅ネット, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/hajimete>
9. 長崎市観光振興計画2020, 12月 21, 2024にアクセス、https://www.city.nagasaki.lg.jp/m/syokai/730000/731000/p036435_d/fil/2016-.pdf
10. 1. アンケート集計結果 - 長崎市, 12月 21, 2024にアクセス、https://www.mlit.go.jp/kokudokeikaku/souhatsu/h17seika/5visiter/05_nagasaki_04sankou2.pdf
11. 1 長崎市の観光振興等の現況について 2 宿泊税の課税要件について 3 宿泊税の用途の検討, 12月 21, 2024にアクセス、https://www.city.nagasaki.lg.jp/shimin/130000/131000/p033778_d/fil/hosokusiryuu.pdf
12. アクティビティを楽しめる遊べるホテル・旅館・宿(長崎県) - JTB, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.jtb.co.jp/kokunai-hotel/list/nagasaki/feature/activity/>
13. 第2章 観光の現状・課題 - 長崎県, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.pref.nagasaki.jp/shared/uploads/2021/04/1619763886.pdf>
14. 第4章 観光振興の基本施策, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.pref.nagasaki.jp/shared/uploads/2021/04/1619763918.pdf>
15. 令和6年度事業計画について - ながさき旅ネット, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.nagasaki-tabinet.com/downloads/media/129401>
16. www.cas.go.jp, 12月 21, 2024にアクセス、https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/kominkasupport/file/202003_02.pdf
17. 【自治体向け】地域活性化の成功例8選を紹介 | 地方が ... - まちあげ, 12月 21, 2024にアクセス、<https://machiage.microad.jp/blog/13-revitalization-success>
18. インバウンド観光の最新動向と成功事例 2023年版 - BEENOS Travel, 12月 21, 2024にアクセス、https://beenos-travel.com/contents/inbound_sightseeing/

19. 長崎市観光戦略, 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.city.nagasaki.lg.jp/m/syokai/730000/731000/p036435_d/fil/2008-.pdf
20. 長崎市観光・MICE 戦略, 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.city.nagasaki.lg.jp/syokai/730000/731000/p036435_d/fil/2021-.pdf
21. 長崎県佐世保市の特性 様々な魅力を備えた広域なエリア, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.nihon-kankou.or.jp/dmo/pdf/study09.pdf>
22. 長崎県観光振興基本計画 (素案), 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.pref.nagasaki.jp/shared/uploads/2021/01/1609745984.pdf>
23. 【公式】長崎観光/旅行ポータルサイト ながさき旅ネット, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.nagasaki-tabinet.com/>
24. 観光地域づくり事業 | 【DMO NAGASAKI】市内事業者向け情報サイト, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/summary/about/tourism-project>
25. 長崎県内観光デジタルパンフレット | PICK UP & 特集 - ながさき旅ネット, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/digitalpamphlet>
26. my route 長崎 おトクなデジタルチケット, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.jrkyushu.co.jp/maas/nagasaki/ticket/>
27. 体験プラン | 【公式】長崎観光/旅行ポータルサイト ながさき旅ネット, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.nagasaki-tabinet.com/plan>
28. 長崎市公共交通活性化協議会(長崎県長崎市), 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.tb.mlit.go.jp/kyushu/content/000308302.pdf>
29. 令和6年5月 地域公共交通対策特別委員会資料 本市の公共交通の現状と課題について - 長崎市, 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.city.nagasaki.lg.jp/gikai/1050000/1056000/1056400/p042000_d/fil/tiikikokyokotu-shiryo3.pdf
30. 長崎県地域公共交通計画 令和5年3月 (令和6年8月改訂) 長崎県, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.pref.nagasaki.jp/shared/uploads/2024/08/1724305262.pdf>
31. 長崎市地域公共交通計画を策定しました, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.city.nagasaki.lg.jp/sumai/640000/648000/p037359.html>
32. 長崎県における公共交通の現状と課題に関する一考察, 12月 21, 2024にアクセス、
http://reposit.sun.ac.jp/dspace/bitstream/10561/1303/1/v51n3p85_tsurusashi.pdf
33. 長崎県 大人も楽しめるホテル・旅館 子供の遊び場・お出かけスポット | いこーよ, 12月 21, 2024にアクセス、
https://iko-yo.net/facilities?genre_ids%5B%5D=40&prefecture_ids%5B%5D=42&target_age_ids%5B%5D=5
34. ユーザーが選んだ！長崎のホテルランキング【じゃらんnet】 , 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.jalan.net/ranking/hotel/KEN_420000.html
35. 長崎県の口コミ総合評価が高いリゾートホテルランキング - 楽天トラベル, 12月 21, 2024にアクセス、
https://travel.rakuten.co.jp/share/batch/rrg_pg/pgenerator/hotel/id8/nagasaki/index.html
36. 観光振興課 | 長崎県, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.pref.nagasaki.jp/section/kankou/>
37. 動画ライブラリー | 【公式】長崎観光/旅行ポータルサイト ながさき旅ネット, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.nagasaki-tabinet.com/movie>
38. 長崎市公式観光サイト「travel nagasaki」, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.at-nagasaki.jp/>
39. 長崎県 - 観光スポットハイライト動画 - Japan Trip Videos, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://japan-trip.tv/ja/kyusyuu-chiho-ja/nagasaki-ken-ja/2304/>
40. 県民参加の地域づくり事業 - 長崎県, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kurashi-kankyo/npo-volunteer/kenminchiikidukuri/>
41. みなとオアシス - 長崎県, 12月 21, 2024にアクセス、

<https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/machidukuri/kowan-kuko/kouwan-kowan-kuko/oa/>

42. インバウンド観光の最新の動向と課題 - 経済社会総合研究所 - 内閣府, 12月 21, 2024にアクセス、https://www.esri.cao.go.jp/jp/esri/seisaku_interview/interview2020_28.html

43. 訪日外国人観光客向け集客方法とは？インバウンド対策9選 - CM.com, 12月 21, 2024にアクセス、<https://www.cm.com/ja-jp/blog/tourist-attracting-customers/>

44. 訪日外国人観光客を集客するテクニックとは？活用すべき最新施策7選と成功事例をご紹介, 12月 21, 2024にアクセス、<https://obot-ai.com/column/12518/>

45. 外国人が快適に観光できる環境の整備に関する政策評価説明資料 - 総務省, 12月 21, 2024にアクセス、

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/hyouka/dokuritu_n/gijiroku/pdf/070720_2_2.pdf

46. 政策評価の現状と課題 - 総務省, 12月 21, 2024にアクセス、

https://www.soumu.go.jp/main_content/000464522.pdf