

長崎県におけるMilk Bar風ベーカリー展開計画

はじめに

近年、日本においてアメリカ発のスイーツの人気が高まっており¹、中でもニューヨークで人気のベーカリー「Milk Bar」は、斬新なフレーバーやポップなビジュアルで注目を集めています。Milk Barで提供されているような、アメリカンタイプのクッキーやケーキは、日本でも高い人気を誇っています¹。長崎県においても、Milk Barのような、従来のベーカリーの枠にとらわれない新しいスタイルの店舗は、大きな可能性を秘めていると考えられます。

長崎県は、人口減少と高齢化が進んでいるものの、観光客数は増加傾向にあります²。そのため、観光客をターゲットとしたビジネスは、成長の潜在力を秘めていると考えられます。また、総務省の経済センサス-基礎調査によると、長崎県は人口10万人あたりのパン屋店舗数が全国で3位と、パン屋が多い地域でもあります³。しかし、ベーカリー業界全体を見ると、新規出店の減少と既存店の廃業によりシェアを下げている傾向にあり、特に個人経営のベーカリーは、大手チェーンや量販店との差別化に苦戦している状況です³。

本レポートでは、長崎県におけるMilk Bar風ベーカリーの展開計画を検討するため、競合となりうる既存ベーカリーの調査・分析、長崎県の現状、Milk Barの日本進出におけるSWOT分析などを実施し、具体的な進出計画を策定しました。

長崎県内の競合ベーカリー調査

長崎県内でMilk Barと類似した商品やコンセプトを持つベーカリーを調査した結果、以下の店舗が見つかりました。

- **BAKER'S FACTORY**⁴: 長崎市にあるベーカリー。職人が焼き上げるバゲットや伝統的な菓子パンが特徴。Milk Barのようなアメリカンなケーキやクッキーは販売していないものの、Facebookアカウントを運用しており⁵、情報発信に力を入れている可能性があります。
- **グレンドール アミュプラザ長崎店**⁵: 長崎市にあるベーカリー。チーズをたっぷり使用したパンやバスク風チーズケーキなどが人気。カジュアルな雰囲気、若者や女性をターゲットにしていると考えられます。Facebookアカウントを開設しており⁵、SNSを活用した情報発信を行っています。
- **お菓子のいわした**⁶: 長崎県西海市にあるケーキ屋。レモンケーキなどの焼き菓子が人気です。

これらの店舗は、Milk Barと比較すると、いずれも規模が小さく、商品ラインナップも限定的です。また、Milk Barのような斬新なフレーバーやポップなビジュアルの商品は見られません。

さらに、長崎県には、クロワッサンやスコーンの専門店、見た目にこだわったパンを提供する店、パンの食べ放題を提供する店など、多様なベーカリーが存在します⁷。

近年注目されているのが、株式会社こむぎのが展開する「小麦の奴隷」フランチャイズです⁸。同フランチャイズは、ホリエモンこと堀江貴文氏が主宰するオンラインサロンHIUから生まれた「地方活性型エンタメパン屋」として、わずか3年半で121店舗にまで成長しました。海外進出も果たしており、その

勢いは留まることを知りません⁸。「小麦の奴隷」は、ユニークなブランド名と商品、そしてオンラインコミュニティとの連携を強みとしており、Milk Bar風ベーカリーにとって強力な競合となる可能性があります。

ベーカリー業界のトレンド

長崎県では、近年、個性的なベーカリーが増加傾向にあります⁹。特に、地元の食材を使ったパンや、健康志向のパンが人気を集めています⁹。また、和菓子の要素を取り入れた洋菓子も注目されています¹⁰。

進出方法の検討

上記の競合調査および業界トレンドを踏まえ、長崎県におけるMilk Bar風ベーカリーの進出方法について検討します。

商品戦略

Milk Barとの差別化を図るため、以下の商品戦略を検討します。

- **Milk Bar**の人気商品を取り入れる: ケーキ、クッキー、アイスクリームなど、Milk Barの看板商品を長崎県に導入することで、話題性を喚起します。特に、アメリカンタイプのクッキーは、日本でも人気が高いため¹、積極的に展開するべきです。
- 長崎県産の食材を活用したオリジナル商品を開発: 長崎県産のフルーツや食材を使った、Milk Bar風でありながら、地域ならではのオリジナリティあふれる商品を開発します。
- 日本の食文化に合わせた商品開発: 米粉を使ったグルテンフリーの商品や、和のテイストを取り入れた商品など、日本の食文化に合わせた商品開発も検討します。近年、長崎県では和菓子の要素を取り入れた洋菓子が人気を集めているため¹⁰、このトレンドを捉えた商品開発も有効です。
- 健康志向商品の導入: 近年、長崎県では健康志向のパンの人気が高まっていることから⁹、全粒粉や低糖質のパン、オーガニック食材を使ったパンなども提供することで、健康志向の顧客層にもアピールします。

価格戦略

競合他社の価格帯を考慮し、Milk Barの高級路線を維持しつつ、長崎県の実情に合わせた価格設定を行います。

店舗戦略

Milk Barのようなカジュアルでポップな雰囲気を基調としつつ、長崎の街並みに調和するようなデザインを取り入れた、居心地の良い空間を提供します。

ターゲット層

若者や女性をメインターゲットとしつつ、ファミリー層や観光客にもアピールする商品やサービスを提供することで、幅広い顧客層を獲得を目指します。特に、観光客向けには、以下のような商品やサービスが考えられます。

- 長崎県産の食材を使った、ここでしか味わえない限定商品
- 写真映えする、"インスタ映え"スイーツ
- 多言語対応のメニューやウェブサイト

マーケティング戦略

- **SNSの活用:** Instagram、Facebook、TwitterなどのSNSを活用し、写真や動画を駆使して商品の魅力を発信します。
- **インフルエンサーマーケティング:** 地元のインフルエンサーと連携し、口コミによる宣伝効果を狙います。
- **地域イベントへの参加:** 地域のイベントに出店することで、認知度向上を図ります。

顧客とのコミュニケーション

- **SNSを通じた積極的な情報発信:** 新商品情報やイベント情報などを発信し、顧客とのエンゲージメントを高めます。
- **顧客の声を収集:** アンケートやレビューなどを活用し、顧客の声を収集することで、商品やサービスの改善に役立てます。

フランチャイズ加盟という選択肢

独立開業に加え、既存のベーカリーチェーンへのフランチャイズ加盟という選択肢もあります³。フランチャイズ加盟は、ブランド力やノウハウを活用できるメリットがある一方、経営の自由度が制限されるデメリットもあります。

Milk Barの日本進出におけるSWOT分析

項目	内容
強み (Strengths)	独自性の高い商品、高いブランド力、ニューヨークでの成功実績
弱み (Weaknesses)	日本での知名度が低い、価格帯が高い

項目	内容
機会 (Opportunities)	日本のスイーツ市場の拡大、健康志向の高まり
脅威 (Threats)	競合店の存在、原材料価格の高騰

SWOT分析の結果から、Milk Barは、独自性の高い商品と高いブランド力を武器に、日本のスイーツ市場に進出できる可能性を秘めていることが分かります。しかし、日本での知名度が低いという弱みを克服し、競合店との差別化を図ることが重要となります。

知名度向上のためには、SNSやインフルエンサーマーケティングを活用した積極的な情報発信が有効です。また、高級路線の価格設定は、顧客層を限定してしまう可能性もあるため、より幅広い顧客層に受け入れられるよう、価格設定や商品ラインナップを工夫する必要があります。

進出計画

Phase 1: 市場調査とテストマーケティング (6ヶ月)

- 長崎市内の主要な商業施設やイベントに出店し、テストマーケティングを実施。
- 現地の顧客の反応や嗜好を分析し、商品ラインナップや価格設定を調整。
- SNSアカウントを開設し、情報発信を開始。

Phase 2: 1号店オープン (12ヶ月)

- テストマーケティングの結果を踏まえ、長崎市内に1号店をオープン。
- グランドオープンキャンペーンなどを実施し、集客を図る。
- 地元のメディアへの露出を増やし、認知度向上を図る。

Phase 3: 多店舗展開とブランド確立 (3年)

- 1号店の成功を基に、長崎県内での多店舗展開を検討。
- オンラインストアを開設し、販路を拡大。
- 地域貢献活動などを通じて、地域に根ざしたブランドを確立。

結論

長崎県は、観光資源が豊富で、新しいものに興味を持つ人が多い地域です¹¹。Milk Barのような斬新なベーカリーは、大きな需要が見込めます。

本レポートで示した進出計画を着実に実行することで、長崎県においてMilk Bar風ベーカリーを成功させ、地域経済の活性化にも貢献できると考えられます。特に、長崎県産の食材を活用したオリジナル商品や、健康志向を取り入れた商品などを開発することで、競合との差別化を図り、幅広い顧客

層を獲得することが重要です。

付録

長崎市の推計人口などの詳細なデータは、ご要望に応じて提供可能です¹²。

引用文献

1. 「長崎県で人気のケーキ」ランキングTOP20！ 1位は「シシング ...」, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://nlab.itmedia.co.jp/research/articles/2987812/>
2. 統計 | 長崎県, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.pref.nagasaki.jp/bunrui/kenseijoho/toukeijoho/tokei-seihi/index.html>
3. パン業界を取り巻く環境<どんなパン屋さんを開業していくかを考える> - 開業・就職 カフェ・パン・パティシエの専門スクール・学校 リライブフードアカデミー, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.re-live.com/bakery/%E3%83%91%E3%83%B3%E6%A5%AD%E7%95%8C%E3%82%92%E5%8F%96%E3%82%8A%E5%B7%BB%E3%81%8F%E7%92%B0%E5%A2%83/>
4. BAKER'S FACTORY - 長崎市その他/パン | 食ベログ, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://tabelog.com/nagasaki/A4201/A420101/42010894/>
5. グレンドール アミュプラザ長崎店 クチコミ・アクセス・営業時間 ..., 12月 21, 2024にアクセス、
https://4travel.jp/dm_shisetsu/10855969
6. 長崎市でおすすめのケーキ(焼き菓子)をご紹介します！ | 食ベログ, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://tabelog.com/keywords/%E7%84%BC%E3%81%8D%E8%8F%93%E5%AD%90/nagasaki/A4201/A420101/kwdLst/cake/>
7. 【長崎市内】厳選6店舗！おすすめパン屋特集2020, 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.nagasaki-np.co.jp/nantabe_p/48303/
8. 長崎県の五島列島に初出店！ホリエモン発案エンタメパン屋【の奴隷 五島福江店】2024年7月25日、いよいよグランドオープン！7月25日から27日まで特別福袋を限定販売 | 株式会社こむぎのプレスリリース - PR TIMES, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000032.000135697.html>
9. ながさきプレス>2020年3月号 特集:パンとコーヒー, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.nagasaki-press.com/publication/press/post-105708/>
10. 『長崎県 ケーキ』〇〇がスイーツに！！ | ひでんこ九州長崎 ..., 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.lemon8-app.com/nagasaki_shokutab/7283261108788822533?region=jp
11. 長崎市観光振興計画2020, 12月 21, 2024にアクセス、
https://www.city.nagasaki.lg.jp/m/syokai/730000/731000/p036435_d/fil/2016-.pdf
12. 今月のうごき(推計人口など最新の主要統計) - 長崎市, 12月 21, 2024にアクセス、
<https://www.city.nagasaki.lg.jp/syokai/750000/751000/p007001.html>